|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DOSSIER DE CANDIDATURE PORTANT SUR L’APPEL À PROJETS - MISE EN TOURISME DES ACTIVITES CARNAVALESQUES** | | |
| 1. **QUALITÉ ET STRUCTURATION DU GROUPE** | | |
| **Organisation interne**   * Décrivez de façon synthétique des rôles clés et la fréquence des réunions dans l’association. |  | |
| **Historique du groupe**   * Indiquez la date de création (à titre indicatif). * Listez des 2 dernières participations majeures au Carnaval. * Décrivez en 5 lignes le processus de transmission interne. |  |
| **Administration et gestion budgétaire**   * Indiquez le statut du groupe. * Transmettez en pièce jointe l’attestation sur l'honneur de la situation financière à jour. (Les justificatifs de régularité fiscale et sociale sont à transmettre avant le début des ateliers). * Listez les outils de suivi budgétaire utilisés si disponibles. |  |
| **Pratiques durables au sein de la structure**   * Décrivez 3 actions/pratiques durables (social, économique, environnemental) menées depuis la création du groupe |  |
| **B. IDENTITÉ ARTISTIQUE ET ANCRAGE CULTUREL** | |
| **Authenticité carnavalesque**   * Décrivez brièvement la vision artistique du groupe. * Transmettez 3 photos et 3 vidéos du groupe en action |  |
| **Originalité et créativité**   * Mettez en évidence au moins un élément (musique, costume, chorégraphie) différenciant votre groupe des autres. * Justifiez par une note ou de la documentation visuelle (photos/vidéos). |  |
| **Contribution au patrimoine immatériel**   * Décrivez 3 actions culturelles ou pédagogiques menées au cours des 2 dernières années. |  |
| **C. POTENTIEL TOURISTIQUE DU PROJET** | |
| **Pertinence de l'idée de produit**   * Présentez en quelques lignes une ou plusieurs idées de concept de produit que vous aimeriez concevoir ou développer. * Précisez la cible principale et le besoin touristique adressé. |  |
| **Faisabilité Opérationnelle et Budget**   * Précisez vos ressources techniques et humaines disponibles pour la mise en œuvre. * Transmettez CV ou précisez les références des référents pré-identifiés pour le suivi du projet. * Listez les investissements à prévoir pour le projet. |  |
| **Vision et Ambition pour l'intégration au marché touristique**   * Décrivez l'impact souhaité sur le groupe (économique, notoriété, structurel). * Indiquez les premiers acteurs touristiques (hôtels, agences, offices de tourisme) que le groupe souhaite contacter en priorité. * Décrivez ce qui est envisagé afin de respecter les critères de durabilité. |  |
| **D. MOTIVATION ET ENGAGEMENT** | |
| **Cohérence Globale et Motivation**   * Expliquez pourquoi ce projet est stratégique pour l'avenir du groupe. (1 page max.) |  |
| **Disponibilité et engagement réel**   * Listez les disponibilités du référent du projet. * Retourner l’acte d’engagement signé par les parties. |  |